

Analisis Bibliometrik: *Partnership* dalam Mencapai Keunggulan Bersaing

Raja Ainaya Alfatiha¹, Arianis Chan^{2*}, Anang Muftiadi³
Universitas Padjadjaran¹²³

raja20003@mail.unpad.ac.id¹, arianis.chan@unpad.ac.id², anang.muftiadi@unpad.ac.id³

*Corresponding Author

Diajukan : 27 Oktober 2022

Disetujui : 13 Nopember 2022

Dipublikasi : 1 Januari 2023

ABSTRACT

The abstract The purpose of this research is to provide information from the results of identification and mapping of research around partnerships in achieving competitive advantage. The research method used is bibliometric analysis through articles in the Scopus database. The main procedure is to manually filter articles from search results to obtain relevant articles. The total number of articles obtained from the beginning of the 2000-2021 research year was 798 articles, after a screening process, 238 relevant articles were obtained. The results showed that the total publications from 2000-2021 experienced a fluctuating cycle, with the peak of the study occurring in 2020 with 22 articles. Then the countries that do the most research and the most in citations are the United States and the United Kingdom. Meanwhile, the mapping results using VOSviewer are obtained by four keyword clusters from previous research. The yellow color in the node indicates the development of the research topic.

Keywords: *Partnership, Competitive Advantage, Bibliometric Analysis.*

PENDAHULUAN

Pendahuluan Pandemi Covid-19 telah membawa perubahan dalam perilaku pelanggan dan mengharuskan pelaku bisnis untuk beradaptasi menghadapinya (Perwitasari, 2021). Selain pandemi Covid-19, para pelaku usaha dihadapkan dengan lingkungan bisnis yang berubah sangat cepat dan sulit dikendalikan oleh perusahaan maupun para pelaku usaha (Widajanti, 2014). Berbagai strategi harus terus diperbaharui oleh perusahaan maupun pelaku usaha. Salah satu strategi atau pendekatan yang mulai banyak diterapkan ialah *partnership* (Aulia et al., 2022). Modal utama dalam menerapkan berbagai strategi termasuk *partnership* harus dibandingkan dengan keunggulan bersaing suatu perusahaan atau pelaku usaha, konteks tersebut mencakup keunggulan sumber daya, *skills*, dan juga inovasi (Rosmayani & Mardatillah, 2021). Penerapan *partnership* untuk mencapai keunggulan bersaing salah satu strategi yang efektif, hal itu bisa terjadi karena salah satu fungsi *partnership* adalah memperluas jangkauan konsumen atau pasar yang dimiliki (Aulia et al., 2022).

Intinya suatu perusahaan atau organisasi mesti menyadari perlunya menerapkan *partnership* sebagai pendukung berkembangnya suatu usaha (Herawaty & Raharja, 2019). Berbagai fenomena yang telah disebutkan *partnership* sangat berkaitan erat dengan keunggulan bersaing. Mengingat pentingnya *partnership* untuk mencapai keunggulan bersaing, penelitian ini akan mengidentifikasi serta menganalisis literatur mengenai *partnership* dan keunggulan bersaing dari kumpulan penelitian-penelitian terdahulu. Pencarian artikel mengutamakan *database* Scopus serta untuk selebihnya analisis yang digunakan adalah bibliometrik. Tujuannya ialah untuk memperoleh gambaran atau pemetaan mengenai penelitian seputar *partnership* dan keunggulan bersaing menggunakan aplikasi VOSviewer.

STUDI LITERATUR

Partnership Dalam Keunggulan Bersaing



Partnership ialah suatu hubungan berupa kerjasama, pengembangan, pembinaan yang di dalam prosesnya memiliki ciri khasnya masing-masing yang saling melengkapi satu sama lain (Raharjo, 2018:10). *Partnership* dikatakan mampu untuk membantu ataupun meminimalisir risiko dalam lingkungan bisnis yang kompetitif dan memiliki ketidakpastian (Samidi, 2021:70). Dalam mencapai keunggulan bersaing, ada beberapa jenis *partnership* yaitu vertikal (pelanggan & pemasok) dan horizontal (pemilik & lateral) (Cravens & Piercy., 2013).

Era modern ini membawa kegiatan *partnership* mulai eksis dikalangan para pelaku usaha. Dalam *partnership* kolaborasi dengan mitra tidak hanya sekedar dukungan, tetapi juga untuk menjadikan usaha memiliki keunggulan bersaing. Sehingga dapat dinyatakan bahwa *partnership* memiliki efek nyata terhadap keunggulan bersaing (Herawaty & Raharja, 2019).

Scopus

Database Scopus merupakan kumpulan dari artikel-artikel ilmiah standar internasional, dan memiliki reputasi yang tinggi (Arifianti et al., 2021). Artikel-artikel dalam *database* Scopus mencakup bidang keilmuan yang komprehensif seperti bidang seni, humaniora, ilmu sosial, kesehatan, sains dan teknologi, dsb. *Database* Scopus didalamnya meliputi jurnal, prosiding, konferensi, resensi, serta buku (Thaha et al., 2021). Secara fungsi Scopus dapat digunakan sarana penelusuran informasi, menganalisis serta memvisualisasikan hasil penelitian (Arifianti et al., 2021). Fungsi inti dari Scopus dapat juga untuk memetakan hasil penelitian berdasarkan bidang studi/subjek/kategori, penulis, kata kunci, penerbit, tahun publikasi, geografi, kata kunci, yang dapat dipantau dalam hal kolaborasi penulis dan kata kunci (Thaha et al., 2021).

Analisis Bibliometrik

Analisis bibliometrik dapat digunakan guna memberikan informasi yang objektif, mengenai kualitas serta kuantitas suatu karya ilmiah (Narin, 1994). Kegunaan analisis bibliometrik dalam konteks menyampaikan suatu informasi, dapat menggambarkan pola dari kumpulan-kumpulan artikel, pengembangan literatur penelitian, ataupun sumber informasi dalam bidang kajian yang sedang diteliti (Arifianti et al., 2021). Analisis bibliometrik mencakup dua jenis penelitian yaitu penelitian deskriptif serta evaluatif (Thaha et al., 2021).

Menurut Pattah (2013) penelitian deskriptif berperan untuk menganalisis produktivitas artikel, buku, ataupun format lainnya dengan mengacu pada pola tata tulis seperti jenis kelamin penulis, jenis karya, tingkat kolaborasi, produktivitas penulis, afiliasi penulis serta subjek dari artikel tersebut. Sedangkan penelitian evaluatif berperan untuk menganalisis penggunaan sebuah literatur dengan cara menjumlahkan referensi maupun kutipan dalam artikel penelitian, buku ataupun format lainnya.

VOSviewer

VOSviewer merupakan sebuah aplikasi atau perangkat lunak, yang dapat digunakan untuk membangun serta melihat peta hasil bibliometrik (Thaha et al., 2021). Hasil proses bibliometrik menggunakan VOSviewer dapat divisualisasikan lebih rinci dalam berbagai bentuk seperti pemetaan, perhitungan serta hubungan (Arifianti et al., 2021). VOSviewer secara inti merupakan fasilitas untuk memproses data bibliometrik dan dengan mudah untuk menafsirkan suatu hubungan yang terjadi pada suatu penelitian (Van Eck & Waltman, 2010).

METODE

Penelitian ini menggunakan analisis bibliometrik. Harapan dari penelitian ini ialah memberikan gambaran berupa pola dan pemetaan terkait *partnership* dalam keunggulan bersaing. Metode analisis bibliometrik digunakan untuk mempelajari produktivitas serta mengevaluasi penelitian terdahulu dengan pendekatan kuantitatif (Arifianti et al., 2021). Prosedur utama dalam analisis bibliometrik adalah mengklasifikasikan penelitian sejenis (Thaha et al., 2021). *Database* Scopus yang digunakan dalam penelitian ini, difokuskan terhadap pencarian artikel-artikel yang berkaitan dengan topik penelitian yaitu *partnership* dalam keunggulan bersaing. Penelusuran utama dalam *database* Scopus berdasarkan topik penelitian dilakukan dengan menggunakan *keyword* yaitu: “*Partnership*” AND “*Competitive Advantage*”

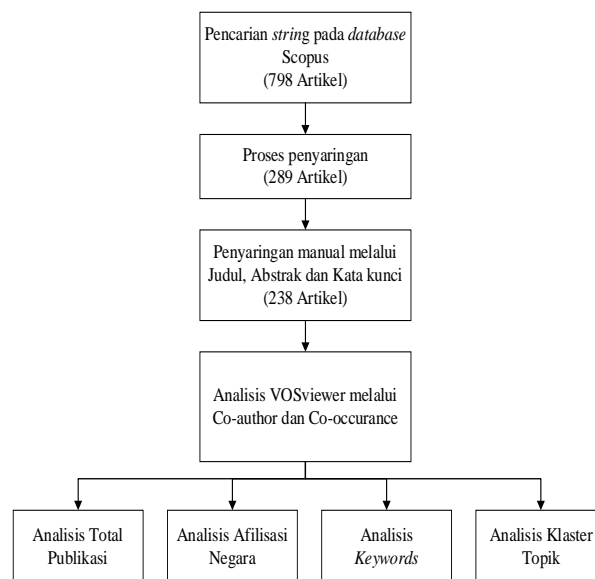
Pada *database* Scopus artikel yang diambil dari topik tersebut diperoleh hasil dari tahun 2000-2021. Total penelusuran ada 798 artikel dalam bentuk jurnal, buku, konferensi dengan jangka waktu tersebut. Kemudian kumpulan-kumpulan artikel tersebut dilakukan penyaringan melalui Scopus dengan melakukan tahapan seperti:

Tabel 1. Proses Penyaringan Filter

No	Filterisasi	Hasil
1	<i>Year</i>	2000-2021
2	<i>Subject Area</i>	<i>Business, Management and Accounting</i>
3	<i>Document Type</i>	<i>Article</i>
4	<i>Publication Stage</i>	<i>Final</i>
5	<i>Source Type</i>	<i>Journal</i>
6	<i>Language</i>	<i>English</i>

Sumber :

Hasil dari proses penyaringan pada Tabel 1 menghasilkan artikel sebanyak 289 artikel. Langkah berikutnya yaitu meninjau secara manual melalui judul, abstrak dan *keyword*, dengan tujuan untuk memperoleh artikel yang relevan dengan topik penelitian. Berdasarkan proses tersebut diperoleh artikel yang relevan sebanyak 238 artikel dari tahun 2000-2021. Artikel tersebut kemudian diproses lebih lanjut dengan menggunakan aplikasi VOSviewer, untuk memperoleh pola dan juga peta bibliometrik. Gambar 1 menjelaskan prosedur penyaringan hingga menganalisis hasil.



Gambar 1. Prosedur Pengumpulan Artikel dan Analisis Bibliometrik

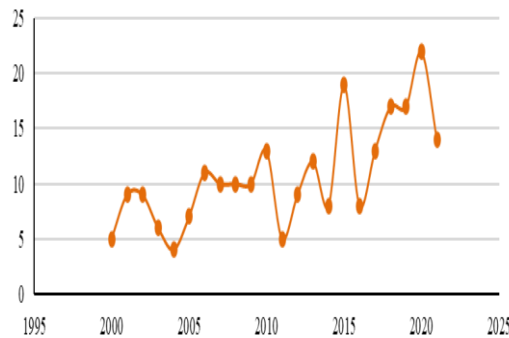
Sumber : Data diolah penulis, 2022

Berdasarkan Gambar 1 analisis bibliometrik yang akan dilakukan ialah dengan menganalisis total publikasi, afiliasi negara, *keyword*, dan juga kluster topik penelitian.

PEMBAHASAN

Analisis Total Publikasi

Berdasarkan *database* Scopus dan proses penyaringan artikel terkait topik penelitian *partnership* dan keunggulan bersaing. Dapat dilihat pada Gambar 2 bahwa jumlah publikasi mengalami tren fluktuaktif. Kemudian puncak tertinggi publikasi mengenai topik *partnership* dalam keunggulan bersaing, terjadi pada tahun 2020 dengan jumlah total 22 artikel.

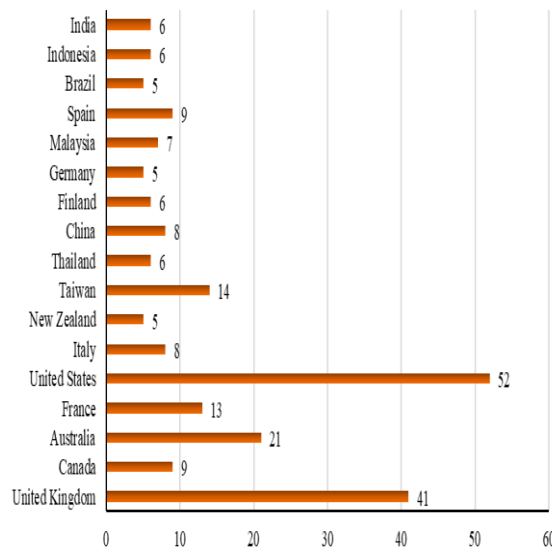


Gambar 2. Jumlah Artikel Partnership dan Competitive Advantage Berdasarkan Tahun Publikasi 2000-2021

Sumber : Data Diolah Penulis, 2022

Analisis Afiliasi Negara

Hasil *database* Scopus melalui proses penyaringan artikel mengenai topik penelitian *partnership* dan keunggulan bersaing, terdapat total negara penulis yang teridentifikasi sebanyak 221 negara. Kontribusi paling signifikan untuk penelitian mengenai topik tersebut ialah Amerika Serikat dengan 52 penelitian dan diikuti oleh United Kingdom dengan 41 penelitian. Kemudian penelitian dalam topik ini dilakukan juga oleh negara-negara di Asia, seperti Malaysia dengan 7 penelitian, India 6 penelitian, China 8 penelitian dan Indonesia dengan 6 penelitian.



Gambar 3. Jumlah Artikel Partnership dan Competitive Advantage Berdasarkan Negara Afiliasi

Sumber: Data Diolah Penulis, 2022

Data di atas dapat dinyatakan bahwa Amerika Serikat dan United Kingdom, sangat memengaruhi penelitian mengenai topik *partnership* dan keunggulan bersaing. Hal tersebut didukung dengan data penunjang berupa kutipan (*citations*). Amerika Serikat dan United Kingdom memiliki jumlah sitasi atau kutipan paling tinggi dibandingkan dengan negara-negara lain yang melakukan penelitian yang sama. Amerika Serikat dengan 3566 sitasi, sedangkan United Kingdom dengan 1866 sitasi.

Analisis Keyword

Hasil pemetaan dengan *keyword* dalam artikel menggunakan VOSviewer, total *keyword* keseluruhan sebanyak 1153 *keyword*. Kemudian proses penyaringan dilakukan kembali dengan

minimal lima kemunculan dalam *database* dari Scopus yang telah disaring sebelumnya. Hasil *keyword* menunjukkan 28 *keyword* yang relevan untuk dilakukan pengelompokan lebih lanjut.

Hasil pengelompokan dengan menggunakan VOSviewer, diperoleh *keyword* paling populer dan paling sering muncul ialah *partnership*, *competitive advantage*, *competition*, dan *supply chain management*. Selain menggambarkan jumlah kemunculan dari setiap *keyword*, Tabel II menganalisis *total link strength* atau total kekuatan jaringan yang muncul serta klaster *keyword*.

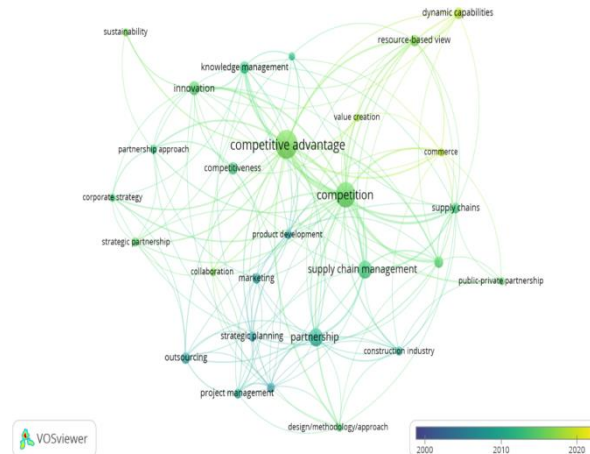
Tabel 2. Klaster Kata Kunci dengan Kemunculan dan Total *Link Strength*

Cluster	Keyword	Occurances	Total Link Strength
1	<i>Partnership</i>	23	26
	<i>Strategic Planning</i>	7	20
	<i>Design/methodology</i>	5	17
	<i>Product Development</i>	6	17
	<i>Project Management</i>	7	16
	<i>Collaboration</i>	5	13
	<i>Outsourcing</i>	9	13
	<i>Marketing</i>	8	9
2	<i>Competitive Advantage</i>	57	109
	<i>Knowledge Management</i>	10	29
	<i>Innovation</i>	14	26
	<i>Strategic Alliance</i>	7	16
	<i>Partnership Approach</i>	6	16
	<i>Corporate Strategy</i>	5	13
	<i>Strategic Partnership</i>	6	12
	<i>Knowledge Transfer</i>	5	11
	<i>Competitiveness</i>	10	10
	<i>Sustainability</i>	5	6
3	<i>Competition</i>	44	119
	<i>Mergers and acquisition</i>	9	32
	<i>Supply Chains</i>	8	30
	<i>Commerce</i>	5	20
	<i>Construction Industry</i>	6	16
	<i>Public Private Partnership</i>	5	6
4	<i>Supply Chain Management</i>	23	41
	<i>Resource-based-view</i>	9	25
	<i>Dynamic Capabilities</i>	9	14
	<i>Value Creation</i>	5	8

Sumber: Data diolah penulis, 2022

Analisis Klaster Topik

Analisis ini mengacu pada *keyword* yang muncul sebelumnya, dan hasil dari pengelompokan berdasarkan pendekatan serta hubungan untuk dapat memvisualisasikan jaringannya. Klaster dari setiap topik dibedakan melalui warna pada masing-masing *keyword* pada jaringan. Hasil klaster topik dengan VOSviewer didapatkan empat klaster dengan warna merah (klaster pertama), hijau (klaster kedua), biru (klaster ketiga), dan kuning (klaster keempat). Klaster pertama berisikan 8 *keyword*, klaster kedua berisikan 10 *keyword*, klaster ketiga berisikan 6 *keyword* dan klaster keempat berisikan 4 *keyword*. Klasterisasi dapat dilihat pada Tabel II dan pada Gambar IV untuk visualisasinya.



Gambar 5. Hamparan Jaringan Artikel *Keyword* yang Terkait dengan *Partnership* dan Keunggulan Bersaing
 Sumber: Data diolah penulis, 2022

Gambar 5 menggambarkan hamparan mengenai awal penelitian seputar *partnership* dan keunggulan bersaing sampai saat ini. Warna simpul pada *keyword* menunjukkan periode penelitian. Bila dilihat pada gambar di atas, topik penelitian seputar *partnership* dan keunggulan bersaing banyak dilakukan pada rentang tahun 2010-2020. Maka dari itu sebelum tahun 2010 penelitian mengenai topik ini masih minim dilakukan. Sehingga dapat dinyatakan bahwa penelitian mengenai *partnership* dan keunggulan bersaing cukup sering dilakukan pada saat ini. Mengenai fakta tersebut, penelitian ini dapat membantu untuk memperdalam dan mengembangkan penelitian mengenai topik *partnership* dan keunggulan bersaing.

Seluruh pembahasan telah dilakukan mengenai analisis total publikasi, analisis afiliasi negara, analisis *keyword*, dan analisis kluster topik. Namun penelitian ini masih memiliki keterbatasan. Keterbatasan dalam penelitian ini ialah hanya menggunakan satu *database*, yaitu Scopus. Kemudian aplikasi untuk pemetaan yang digunakan hanya aplikasi VOSviewer. Diharapkan untuk kedepannya pengembangan penelitian dapat dilakukan dengan membandingkan *database* penelitian secara lebih luas di luar Scopus, serta dengan menggunakan aplikasi untuk analisis bibliometrik yang berbeda

KESIMPULAN

Analisis bibliometrik yang dilakukan dalam penelitian ini, memberikan gambaran serta inovasi inti dari artikel di Scopus seputar topik penelitian *partnership* dan keunggulan bersaing. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tren dan pola penelitian pada *database* Scopus cenderung fluktuatif, puncak penelitian seputar topik ini terjadi pada tahun 2020 dengan 22 artikel penelitian. Negara yang paling banyak kontribusi ialah Amerika Serikat dan United Kingdom, dan diperkuat dengan jumlah sitasi yang sangat tinggi.

Hasil pemetaan menggunakan VOSviewer menghasilkan empat kluster. Kluster-kluster tersebut terbagi berdasarkan warna pola seperti merah dengan 8 *keyword*, hijau dengan 10 *keyword*, biru dengan 6 *keyword* dan kuning dengan 4 *keyword*. Topik mengenai *Supply Chain Management*, *Resource-based-view*, *Dynamic Capabilities*, dan *Value Creation* merupakan topik terkini dalam kajian seputar *partnership* dan keunggulan bersaing.

Keterbatasan dalam penelitian ini hanya menggunakan satu *database*, yaitu Scopus. Kemudian aplikasi untuk pemetaan yang digunakan hanya aplikasi VOSviewer. Sehingga untuk peneliti berikutnya diharapkan dapat melakukan perbandingan *database* penelitian secara lebih luas selain Scopus, serta menggunakan aplikasi untuk analisis bibliometrik yang berbeda.

REFERENSI

- Arifianti, R., Thaha, A. R., & Taharuddin, T. (2021). Supply Chain in Library : A Bibliometric Analysis Supply Chain in Library : A Bibliometric Analysis. *Library Philosophy and Practice (e-Journal)*, 6763(December), 1–9.
- Aulia, A. P., Hidayatullah, M. I., & Hafizhulhaq, M. (2022). Cara Meningkatkan Penjualan dengan In-Kind Partnership. <https://www.daya.id/usaha/artikel-daya/pemasaran/meningkatkan-penjualan-umkm-dengan-strategi-partnership>
- Baker, T. (2001). Electronic commerce and wholesale financial services. *Journal of Financial Regulation and Compliance*, 9(1), 81–89.
- Chen, C.-J. (2019). Developing a model for supply chain agility and innovativeness to enhance firms' competitive advantage. *Management Decision*, 57(7), 1511–1534.
- Chen, X., Liu, C., & Li, S. (2019). The role of supply chain finance in improving the competitive advantage of online retailing enterprises. *Electronic Commerce Research and Applications*, 33(January-February), 100821.
- Cravens, D. W., & Piercy, N. F. (2013). *Strategic Marketing Tenth. Edition*. New York: McGraw Hill Book Co.
- Cui, A. S., Calantone, R. J., & Griffith, D. A. (2011). Strategic change and termination of interfirm partnerships. *Strategic Management Journal*, 32(4), 402–423.
- Hahn, T., & Pinkse, J. (2014). Private Environmental Governance Through Cross-Sector Partnerships: Tensions Between Competition and Effectiveness. *Organization and Environment*, 27(2), 140–160.
- Hawkins, D. E. (2004). Sustainable tourism competitiveness clusters: Application to World Heritage Sites network development in Indonesia. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 9(3), 293–307.
- Henard, D. H., & McFadyen, M. A. (2006). R&D knowledge is power. *Research Technology Management*, 49(3), 41–47.
- Herawaty, T., & Raharja, S. J. (2019). Analysis of Partnership to Achieve Competitive Advantage: A Study on Creative Industries in Bandung City, Indonesia. *Review of Integrative Business and Economics Research*, 8(3), 61–70.
- Hevenstone, D., & von Bergen, M. (2020). Public-private partnerships in Social Impact Bonds: facilitating competition or hindering transparency? *Public Money and Management*, 40(3), 205–212.
- Jiang, W., Tinoziva, M. F., & Jekanyika, M. M. (2015). Integrative capability for successful partnering: A critical dynamic capability. *Management Decision*, 53(6), 1184–1202.
- Khalid, S., & Bhatti, K. (2015). Entrepreneurial competence in managing partnerships and partnership knowledge exchange: Impact on performance differences in export expansion stages. *Journal of World Business*, 50(3), 598–608.
- Khalifi, A. W. (2018). *Strategi Pengembangan Kemitraan Usaha di PT. Allinma Universal Surabaya*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- Maheshwari, B., Kumar, V., & Kumar, U. (2006). Optimizing success in supply chain partnerships. *Journal of Enterprise Information Management*, 19(3), 277–291.
- Murray, J. Y. (2001). Strategic alliance-based global sourcing strategy for competitive advantage: A conceptual framework and research propositions. *Journal of International Marketing*, 9(4), 30–58.
- Narin, F. (1994). Patent bibliometrics. *Scientometrics*, 30(1), 147–155.
- Pattah, S. H. (2013). Pemanfaatan kajian bibliometrika sebagai metode evaluasi dan kajian dalam ilmu perpustakaan dan informasi. *Khazanah Al-Hikmah: Jurnal Ilmu Perpustakaan, Informasi, Dan Kearsipan*, 1(1), 47–57.
- Perwitasari, A. S. (2021). *Begini upaya UMKM bertahan di tengah pandemi Covid-19*. <https://nasional.kontan.co.id/news/begini-upaya-umkm-bertahan-di-tengah-pandemi-covid-19>
- Piperopoulos, P., & Scase, R. (2009). Competitiveness of small and medium sized enterprises: Towards a two dimensional model of innovation and business clusters. *International Journal of Business Innovation and Research*, 3(5), 479–499.

- Raharjo, T. W. (2018). *Pengembangan Ekonomi Masyarakat Melalui Penguatan Kemitraan Usaha Umkm, Koperasi Dan Korporasi*. Surabaya: Jakad Publishing.
- Rosmayani, R., & Mardatillah, A. (2021). Keunggulan Bersaing Berkelanjutan Berbasis Inovasi dan Kearifan Lokal Pada Usaha Kecil dan Menengah Makanan Tradisional di Pekanbaru. *Dinamika Lingkungan Indonesia*, 8(2), 123.
- Samidi. (2021). *Model Bisnis Dalam Meningkatkan Nilai Perusahaan Badan Usaha Milik Daerah (BUMD)*. Pekalongan : PT. Nasya Expanding Management.
- Shelton, R. (2009). Integrating product and service innovation: Industry leaders complement their product offerings with service innovations to boost overall customer value. *Research Technology Management*, 52(3), 38–44.
- Thaha, A. R., Maulina, E., Muftiadi, R. A., & Alexandri, M. B. (2021). Research Trends and Mapping on Social Media in SMEs: A Bibliometric Analysis. *Library Philosophy and Practice (e-Journal)*, 5591(June), 1–11.
- Van Eck, N. J., & Waltman, L. (2010). Software survey: VOSviewer, a computer program for bibliometric mapping. *Scientometrics*, 84(2), 523–538.
- Wahyuningtias, D. (2011). Perencanaan Strategik Usaha Kecil Menengah Jenis Usaha Kue dan Roti. *Binus Business Review*, 2(1), 564–570.
- Widajanti, E. (2014). Peran Strategi Operasi Dalam Mencapai Keunggulan Bersaing Bagi Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 14(1), 77–90.
- Wu, M. Y., Weng, Y. C., & Huang, I. C. (2012). A study of supply chain partnerships based on the commitment trust theory. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 24(4), 690–707.