

Pemilihan Karier Akuntan Publik: Determinasi Faktor Internal Dan Eksternal Saat New Normal Pada Lulusan S1 Akuntansi Di Indonesia

Juan Carlos Pangestu^{1*}, Phebyana Margaretha², Tristian Valentino³
Universitas Bunda Mulia
juancarlospangestu@gmail.com, L1683@lecturer.ubm.ac.id

*Penulis Korespondensi

Diajukan : 23 Maret 2022

Disetujui : 4 April 2022

Dipublikasi : 6 April 2022

ABSTRACT

Indonesia Business Sector is still experiencing a shortage in terms of the number of public accountants. The need for this number of public accounting professions is an opportunity for S1 graduates to pursue career become a public accountant. The need for this number of public accounting professions is certainly an opportunity for undergraduate accounting graduates to work as professional public accountants. However, to become a profession, you must pass the basic level exam, professional level exam and audit experience assessment. The research aims to determine the influencing factors S1 graduates in Indonesia to be a public accountant. This research method is quantitative by using multiple regression analysis. The results showed that the variables of Public Accountant Perception, Knowledge of Accounting Science, Market Considerations showed a significant impact on Career Interest of undergraduate accounting graduates to pursue career become a public accountant while Financial Rewards (Financial Rewards) have no significant effect. Suggestions for this research is to add respondents who fill out research questionnaires or undergraduate accounting graduates to be used as research samples. The distribution of questionnaires was also carried out not only in Java, but also on the island of Sumatra and also the island of Kalimantan which will become the capital of the archipelago in the future, so this research can analyze whether interest in a career as a professional Public Accountant is also owned by prospective accounting graduates outside Java.

Keywords: *accountant, accounting, carrer, effect, professions*

PENDAHULUAN

Sektor Bisnis di Indonesia masih mengalami kekurangan dalam hal jumlah akuntan publik. Berdasarkan pernyataan Tarkosunaryo yang merupakan ketua umum dari Institut Akuntan Publik Indonesia (IAPI), Indonesia memiliki jumlah lebih sedikit dibandingkan dengan Negara lain dalam hal akuntan publik. Penggunaan Audit eksternal pada perusahaan lebih sedikit dibandingkan dengan jumlah perusahaan yang tercatat dalam data wajib pajak badan. (CNNIndonesia, 2019).

Kebutuhan akan jumlah profesi akuntan publik ini tentu menjadi peluang bagi para lulusan S1 akuntansi untuk menjalani pekerjaan sebagai seorang akuntan publik yang profesional. Namun untuk menjadi profesi ini harus melewati lulus ujian tingkat dasar, ujian tingkat profesional dan penilaian pengalaman audit (IAPI, 2021). Para Lulusan S1 akuntansi harus mempersiapkan diri menghadapi proses ini dan tentu membutuhkan waktu dalam prosesnya terutama dalam hal penilaian pengalaman audit. Penelitian bertujuan untuk mengetahui faktor yang berpengaruh terhadap lulusan S1 di Indonesia untuk memilih karir serta berprofesi menjadi akuntan publik,

Penelitian (Pangestu, 2021)) menyatakan bahwa perspektif non keuangan dapat mempengaruhi hal yang bersifat keuangan seperti kinerja keuangan. Hal tersebut menunjukkan bahwa suatu perspektif dapat memiliki dampak atau pengaruh terhadap suatu yang sifatnya angka (dapat diukur) seperti kinerja keuangan. Motivasi dari dalam diri mahasiswa akan mendorong



		Bidang ilmu yang ditekuni sejak bangku sekolah	5,6
Penghargaan (Financial Reward) (X3)	Financial	Gaji awal yang menjanjikan	1,2
		Jenjang Kenaikan Gaji yang bagus	3,4
		Ada Uang Lembur	5,6
		Ada Bonus selain Gaji Pokok	7,8
Pertimbangan (Marketibility) (X4)	Pasar	Pekerjaan mudah didapatkan profesi tersebut	1,2
		Keamanan Kerja Terjamin	3,4
		Lapangan kerja mudah diketahui (yang ditawarkan)	5,6
Pengakuan (Professionalism) (Moderasi Variabel)	Profesional	Mempunyai kesempatan lebih untuk berkembang	1,2
		Memberikan pengakuan kepada yang memiliki prestasi	3,4
		Keperluan kemampuan khusus untuk sukses	5
Minat Karir Akuntan Publik (Y)		Kerteterarikan pada profesi Akuntan Publik	1,2
		Untuk Pencapaian Pribadi	3,4
		Pencapaian karena arahan keluarga	5,6

Sumber: Data yang diolah penulis, (2022)

Alur Penelitian yang dilakukan adalah pertama melakukan uji validitas dan realibilitas pada setiap variabel yang ada dalam kuisisioner penelitian untuk mengetahui kehandalan alat ukur variabel. Selanjutnya menguji asumsi klasik seperti Pengujian normalitas, Pengujian multikolineritas, Pengujian Heteroskedastisitas, Kemudian analisa dilanjutkan dengan analisa regresi linier berganda dan menguji hipotesis penelitian serta uji t dan uji F. Uji autokorelasi tidak perlu dilakukan untuk data seperti pada kuesioner penelitian ini.

HASIL

Hasil Uji Validitas Item

Tabel 2 : Pengujian Variabel Persepsi Akuntan Publik

Correlations		PER_AK P1	PER_AK P2	PER_AK P3	PER_AK P4	PER_AK P5	PER_AK P6
PER_AKP1	Pearson Correlation	1	.409*	.557**	.440*	.430*	.585**
	Sig. (2-tailed)		.025	.001	.015	.018	.001
	N	30	30	30	30	30	30
PER_AKP2	Pearson Correlation	.409*	1	.398*	.809**	.308	.571*
	Sig. (2-tailed)	.025		.029	.000	.098	.015
	N	30	30	30	30	30	30
PER_AKP3	Pearson Correlation	.557**	.398*	1	.338	.583**	.625**
	Sig. (2-tailed)	.001	.029		.068	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30

PER_AKP4	Pearson Correlation	.440*	.809**	.338	1	.270	.796**
	Sig. (2-tailed)	.015	.000	.068		.149	.005
	N	30	30	30	30	30	30
PER_AKP5	Pearson Correlation	.430*	.308	.583**	.270	1	.723*
	Sig. (2-tailed)	.018	.098	.001	.149		.020
	N	30	30	30	30	30	30
PER_AKP6	Pearson Correlation	.585**	.571*	.625**	.796**	.723*	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.015	.000	.005	.020	
	N	30	30	30	30	30	30

Sumber: Olahan Peneliti pada SPSS 25 (2022)

Variabel Persepsi Akuntan Publik (X1) menggunakan 6 pernyataan dan dinyatakan valid berdasarkan hasil pengujian di atas.

Tabel 3 : Hasil Pengujian Validitas Variabel Pengetahuan Ilmu Akuntansi

Correlations		PEN_IA K1	PEN_IA K2	PEN_IA K3	PEN_IA K4	PEN_IA K5	PEN_IA K6
PEN_IAK1	Pearson Correlation	1	.396*	.499**	.320	.566**	.634**
	Sig. (2-tailed)		.030	.005	.084	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30
PEN_IAK2	Pearson Correlation	.396*	1	.000	.610**	.289	.597**
	Sig. (2-tailed)	.030		1.000	.000	.121	.000
	N	30	30	30	30	30	30
PEN_IAK3	Pearson Correlation	.499**	.000	1	.030	.525**	.548**
	Sig. (2-tailed)	.005	1.000		.875	.003	.002
	N	30	30	30	30	30	30
PEN_IAK4	Pearson Correlation	.320	.610**	.030	1	.068	.504**
	Sig. (2-tailed)	.084	.000	.875		.722	.004
	N	30	30	30	30	30	30
PEN_IAK5	Pearson Correlation	.566**	.289	.525**	.068	1	.526**
	Sig. (2-tailed)	.001	.121	.003	.722		.003
	N	30	30	30	30	30	30
PEN_IAK6	Pearson Correlation	.634**	.597**	.548**	.504**	.526**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002	.004	.003	
	N	30	30	30	30	30	30

Sumber: Olahan Peneliti pada SPSS 25(2022)

Variabel Pengetahuan Ilmu Akuntansi terdiri dari 6 (enam) pernyataan dan dinyatakan valid berdasarkan hasil pengujian di atas.

Tabel 4 : Hasil Pengujian Validitas Variabel Penghargaan Financial

		Correlations							
		PGH_ FIN1	PGH_ FIN2	PGH_ FIN3	PGH_ FIN4	PGH_ FIN5	PGH_ FIN6	PGH_ FIN7	PGH_ FIN8
PGH_ FIN1	Pearson Correlation	1	.177	.272	.037	.101	.062	.063	.750
	Sig. (2- tailed)		.348	.147	.848	.595	.745	.743	.058
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
PGH_ FIN2	Pearson Correlation	.177	1	.000	.610**	.024	.390*	.232	.788
	Sig. (2- tailed)	.348		1.000	.000	.899	.033	.217	.012
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
PGH_ FIN3	Pearson Correlation	.272	.000	1	.030	.298	.382*	.480**	.658*
	Sig. (2- tailed)	.147	1.000		.875	.110	.037	.007	.013
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
PGH_ FIN4	Pearson Correlation	.037	.610**	.030	1	.224	.295	.252	.639
	Sig. (2- tailed)	.848	.000	.875		.233	.113	.179	.018
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
PGH_ FIN5	Pearson Correlation	.101	.024	.298	.224	1	.338	.526**	.759
	Sig. (2- tailed)	.595	.899	.110	.233		.068	.003	.011
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
PGH_ FIN6	Pearson Correlation	.062	.390*	.382*	.295	.338	1	.337	.715
	Sig. (2- tailed)	.745	.033	.037	.113	.068		.069	.019
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
PGH_ FIN7	Pearson Correlation	.063	.232	.480**	.252	.526**	.337	1	.738*
	Sig. (2- tailed)	.743	.217	.007	.179	.003	.069		.016
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
PGH_ FIN8	Pearson Correlation	.750	.788	.658*	.639	.759	.715	.738*	1
	Sig. (2- tailed)	.058	.012	.013	.018	.011	.019	.016	



	N	30	30	30	30	30	30	30
--	---	----	----	----	----	----	----	----

Sumber: Data olahan SPSS 25 (2020)

Variabel Penghargaan Financial (Financial Reward) terdiri dari 8 (delapan) pernyataan, dan dinyatakan valid berdasarkan hasil pengujian di atas.

Tabel 5 : Pengujian Validitas Pertimbangan Pasar (Marketibility)

Correlations		PER_PS R1	PER_PS R2	PER_PS R3	PER_PS R4	PER_PS R5	PER_PS R6
PER_PSR 1	Pearson Correlation	1	.471**	.567**	.320	.566**	.634**
	Sig. (2-tailed)		.009	.001	.084	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30
PER_PS R2	Pearson Correlation	.471**	1	.338	.224	.387*	.780*
	Sig. (2-tailed)	.009		.068	.233	.034	.038
	N	30	30	30	30	30	30
PER_PS R3	Pearson Correlation	.567**	.338	1	.295	.390*	.583**
	Sig. (2-tailed)	.001	.068		.113	.033	.001
	N	30	30	30	30	30	30
PER_PS R4	Pearson Correlation	.320	.224	.295	1	.068	.504**
	Sig. (2-tailed)	.084	.233	.113		.722	.004
	N	30	30	30	30	30	30
PER_PS R5	Pearson Correlation	.566**	.387*	.390*	.068	1	.526**
	Sig. (2-tailed)	.001	.034	.033	.722		.003
	N	30	30	30	30	30	30
PER_PS R6	Pearson Correlation	.634**	.780*	.583**	.504**	.526**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.038	.001	.004	.003	
	N	30	30	30	30	30	30

Sumber: Olahan Peneliti pada SPSS 25 (2022)

Variabel Pertimbangan Pasar (Marketibility) terdiri dari 6 butir pernyataan dan dinyatakan valid berdasarkan hasil pengujian di atas.

Tabel 6 : Hasil Pengujian Validitas variabel Pengakuan Profesional (Professionalism)

Correlations		PGH_PR O1	PGH_PR O2	PGH_PR O3	PGH_PR O4	PGH_PR O5
PGH_PR O1	Pearson Correlation	1	.409*	.557**	.430*	.585**
	Sig. (2-tailed)		.025	.001	.018	.001
	N	30	30	30	30	30



PGH_PR O2	Pearson Correlation	.409*	1	.398*	.308	.651*
	Sig. (2-tailed)	.025		.029	.098	.015
	N	30	30	30	30	30
PGH_PR O3	Pearson Correlation	.557**	.398*	1	.583**	.625**
	Sig. (2-tailed)	.001	.029		.001	.000
	N	30	30	30	30	30
PGH_PR O4	Pearson Correlation	.430*	.308	.583**	1	.623*
	Sig. (2-tailed)	.018	.098	.001		.020
	N	30	30	30	30	30
PGH_PR O5	Pearson Correlation	.585**	.651*	.625**	.623*	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.015	.000	.020	
	N	30	30	30	30	30

Sumber: Olahan Peneliti pada SPSS 25 (2022)

Variabel Pengakuan Profesional (Professionalism) terdiri dari 6 butir pernyataan dan dinyatakan valid berdasarkan hasil pengujian di atas.

Tabel 7 : Hasil Pengujian Validitas Variabel Minat Karir Akuntan Publik

Correlations							
		MIN_KA P1	MIN_KA P2	MIN_KA P3	MIN_KA P4	MIN_KA P5	MIN_KA P6
MIN_KA P1	Pearson Correlation	1	.000	.610**	.024	.390*	.532
	Sig. (2-tailed)		1.000	.000	.899	.033	.017
	N	30	30	30	30	30	30
MIN_KA P2	Pearson Correlation	.000	1	.030	.298	.382*	.580**
	Sig. (2-tailed)	1.000		.875	.110	.037	.007
	N	30	30	30	30	30	30
MIN_KA P3	Pearson Correlation	.610**	.030	1	.224	.295	.552
	Sig. (2-tailed)	.000	.875		.233	.113	.029
	N	30	30	30	30	30	30
MIN_KA P4	Pearson Correlation	.024	.298	.224	1	.338	.526**
	Sig. (2-tailed)	.899	.110	.233		.068	.003
	N	30	30	30	30	30	30

MIN_KA P5	Pearson Correlation	.390*	.382*	.295	.338	1	.737
	Sig. (2- tailed)	.033	.037	.113	.068		.019
	N	30	30	30	30	30	30
MIN_KA P6	Pearson Correlation	.532	.580**	.552	.526**	.737	1
	Sig. (2- tailed)	.017	.007	.029	.003	.019	
	N	30	30	30	30	30	30

Sumber: Olahan Peneliti dengan SPSS 25 (2022)

Variabel Minat Karir Akuntan Publik terdiri dari 6 butir pernyataan dan dinyatakan valid berdasarkan hasil pengujian di atas.. Hasil output masing-masing variabel di penelitian menunjukkan bahwa kuesioner dapat digunakan mengukur variabel yang ingin diteliti dan valid

Uji Realibilitas Variabel

Persepsi Akuntan Publik

Cronbach's Alpha	N of Items
.877	6

Sumber: Data primer olahan SPSS 25 (2022)

Pengetahuan Ilmu Akuntansi

Cronbach's Alpha	N of Items
.803	6

Sumber: Data primer olahan SPSS 25 (2022)

Penghargaan Financial (*Financial Reward*)

Cronbach's Alpha	N of Items
.736	8

Sumber: Data primer olahan SPSS 25 (2022)

Penghargaan Financial (*Financial Reward*)

Cronbach's Alpha	N of Items
.803	8

Sumber: Data primer olahan SPSS 25 (2022)

Variabel Penghargaan Financial (*Financial Reward*)

Cronbach's Alpha	N of Items
.821	6

Sumber: Data primer olahan SPSS 25 (2022)

Variabel Minat Karir Akuntan Publik

Cronbach's Alpha	N of Items
.717	6

Sumber: Olahan Peneliti dengan SPSS 25 (2022)

Pengujian Realibilitas yang dilakukan menunjukkan bahwa alat pengukur penelitian ini memiliki kehandalan dan konsisten meskipun dilakukan pengukuran kembali.

Pengujian Asumsi Klasik

Tabel 8 : Hasil Pengujian Normalitas (Kolmogorov-Smirnov)

			Unstandardized Residual
N			191
Normal Parameters ^{a,b}		Mean	.0000000
		Std. Deviation	1.7213556701
Most Extreme Differences	Extreme	Absolute	.115
		Positive	.115
		Negative	-.119
Test Statistic			.115
Asymp. Sig. (2-tailed)			.217 ^a

Sumber: Data primer olahan SPSS 25 (2022)

Tabel 9 : Multikolinearitas Test

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	-.160	.451		-.356	.722		
PER_AKP	-.071	.085	-.069	-.827	.409	.735	1.699
PEN_IAK	.037	.122	.034	.302	.763	.718	1.074
PGH_FIN	-.295	.113	-.267	-2.617	.010	.723	1.245
PER_PSR	.328	.090	.304	3.644	.000	.735	1.956
PGH_PRO	1.001	.068	.953	14.696	.000	.757	1.449

a. Dependent Variable: MIN_KAP

Sumber: Data primer olahan SPSS 25 (2022)

Tabel 10 Heteroskedastisitas Test (Glejser)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.399	1.351		8.239	1.717
	PER_AKP	.398	.085	.819	.381	.105
	PEN_IAK	.701	.122	.681	1.331	.119
	PGH_FIN	.233	.113	.583	.983	.398
	PER_PSR	.583	.090	.395	.731	.103
	PGH_PRO	.338	.068	.778	.823	.233

a. Dependent Variable: abs_RES

Sumber: Data primer olahan SPSS 25 (2022)

Hasil menunjukkan bahwa telah lolos uji asumsi klasik. Uji Autokorelasi tidak diperlukan untuk jenis data ini.

Analisa Regresi Linier Berganda
Tabel 11 Hasil Pengujian

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.285	.660		1.902	.001
	PER_AKP	.289	.124	.281	2.337	.020
	PEN_IAK	-.103	.179	-.097	-.582	.562
	PGH_FIN	.193	.158	.175	1.221	.224
	PER_PSR	1.189	.101	1.099	1.755	.000

a. Dependent Variable: MIN_KAP

Sumber: Olahan Peneliti dengan SPSS 25 (2022)

$$Y = 1,285 + 0,289 \text{ PER_AKP} - 0,103 \text{ PEN_IAK} + 0,193 \text{ PGH_FIN} + 1,189 \text{ PER_PSR} + \varepsilon$$

Keterangan:

- PER_AKP = Persepsi Akuntan Publik
- PEN_IAK = Pengetahuan Ilmu Akuntansi
- PGH_FIN = Penghargaan Financial
- PER_PSA = Pesaingan Pasar
- Y = *Minat Karir Akuntan Publik*
- ε = *error term*

Tabel 12 Hasil Pengujian Statistik T model 1
(Tanpa Variabel Pemoderasi)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.285	.660		1.902	.001
	PER_AKP	.289	.124	.281	2.337	.020
	PEN_IAK	-.103	.179	-.097	-.582	.562
	PGH_FIN	.193	.158	.175	1.221	.228
	PER_PSR	1.189	.101	1.099	1.755	.000

a. Dependent Variable: MIN_KAP

Sumber: Olahan Peneliti dengan SPSS 25 (2021)

Tabel 13 Pengujian Statistik T model 2
(dengan Variabel Pemoderasi)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.183	3.298		.753	.452
	PER_AKP	-.071	.085	-.069	-.827	.409
	PEN_IAK	.037	.122	.034	.302	.763
	PGH_FIN	.295	.113	.267	2.617	.010
	PER_PSR	.328	.090	.304	3.633	.000
	PGH_PRO	1.001	.068	.953	14.696	.000

PERAKP_PGHPRO	.819	.014	.559	.749	.455
PENIAK_PGHPRO	.718	.391	.703	1.611	.198
PGHFIN_PGHPRO	.811	.829	.535	.431	.017
PERPSR_PGHPRO	1.987	.721	.302	.328	.001
a. Dependent Variable: MIN_KAP					

Tabel 14 Ringkasan Uji T (Parsial)

Variabel Independen	Hasil Uji t (Parsial)
Presepsi Akuntan Publik (PER_IAK) - Model 1	Berpengaruh
Pengetahuan Ikmu Akuntansi (PEN_IAK) – Model 1	Tidak Berpengaruh
Penghargaan Financial (Financial Reward) – Model 1	Tidak Berpengaruh
Pertimbangan Pasar (<i>Marketibility</i>)– Model 1	Berpengaruh
Penghargaan Profesional Memoderasi Presepsi Akuntan Publik (PER_IAK) – Model 2	Tidak Memoderasi
Penghargaan Profesional Memoderasi Pengetahuan Ikmu Akuntansi (PEN_IAK) – Model 2	Tidak Memoderasi
Penghargaan Profesional Memoderasi Penghargaan Financial (Financial Reward)– Model 2	Berperan Memoderasi
Penghargaan Profesional Memoderasi Pertimbangan Pasar (<i>Marketibility</i>) – Model 2	Berperan Memoderasi

Sumber: Data Olahan Peneliti (2022)

Tabel 15 Pengujian F

(ANOVA ^a)						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2547.899	8	318.487	91.851	.000 ^b
	Residual	117.850	182	.648		
	Total	2665.749	190			
a. Dependent Variable: MIN_KAP						
b. Predictors: (Constant), PERPSR_PGHPRO, PER_AKP, PGH_FIN, PEN_IAK, PGH_PRO, PER_PSR, PERAKP_PGHPRO, PGHFIN_PGHPRO						

Sumber: Data Olahan Peneliti (2022)

PEMBAHASAN

Persepsi Akuntan Publik mempengaruhi Variabel Minat Karir Akuntan

Penelitian variabel ini memberikan hasil nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Hasil ini berarti variabel Persepsi Akuntan Publik mempengaruhi Variabel Minat Karir Akuntan Publik. Hasil tersebut mendukung penelitian (Suri et al, 2020) dan (Rosalina et al, 2020), menyatakan bahwa variabel Persepsi Akuntan Publik memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Minat Karir para lulusan s1 akuntansi di dalam profesi sebagai Akuntan Publik. Hal ini mengindikasikan bahwa Persepsi terhadap seorang Akuntan Publik akan menjadikan minat seseorang lulusan s1 untuk berprofesi sebagai seorang akuntan publik

Pengetahuan Ilmu Akuntansi mempengaruhi Minat karir Akuntan Publik

Penelitian untuk variabel ini memberikan hasil nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Hasil ini berarti Pengetahuan Ilmu Akuntansi mempengaruhi Minat karir sebagai Akuntan Publik. Hasil penelitian menunjukkan kesesuaian hasil dengan penelitian (Rosalina et al, 2020) yang menyatakan bahwa Pengetahuan Ilmu Akuntansi mempengaruhi pemilihan Minat berkarir menjadi seorang akuntan publik. Ketika lulusan s1 akuntansi mempunyai pengetahuan ilmu



akuntansi maka mendorong dirinya untuk berprofesi yang sesuai dengan ilmu pengetahuan yang dimilikinya.

Pengaruh Penghargaan Finansial (*Financial Reward*) Terhadap Minat Karir Akuntan Publik

Penelitian untuk variabel ini memberikan hasil nilai signifikansi $0,228 > 0,05$. Hasil ini berarti Penghargaan Finansial (*Financial Reward*) tidak mempengaruhi Minat berkarir sebagai Akuntan Publik. Hasil ini menunjukkan ketidakesesuaian dengan hasil penelitian (Oktaviani et al 2020) dan (Dippa et al, 2020) namun hasil penelitian ini kesesuaian dengan (Nurhalisa & Yuniarta, 2020). Para lulusan S1 akuntansi tidak terlalu memikirkan penghargaan finansial dalam hal menjadi akuntan publik

Pengaruh Pertimbangan Pasar terhadap Minat Karir Akuntan Publik

Penelitian untuk variabel ini memberikan hasil nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Hal tersebut menunjukkan bahwa variabel Pertimbangan Pasar (*Marketability*) mempengaruhi minat lulusan S1 Akuntansi. Hasil ini memiliki kesamaan hasil dengan penelitian Rosalina et al (2020) , Dippa et al (2020) dan (Nurhalisa & Yuniarta, 2020). Seseorang sebelum memilih karirnya terutama di tengah pandemik pasti akan mempertimbangkan pasar. Kebutuhan yang masih banyak akan profesi ini tentu mempengaruhi pengambilan keputusan berkarir Lulusan S1 Akuntansi.

KESIMPULAN

Penelitian ini memiliki kesimpulan bahwa variabel persepsi akuntan publik , variabel pertimbangan pasar, variabel pengetahuan ilmu akuntansi mempengaruhi pemilihan Minat karir para lulusan s1 akuntansi untuk menjadi seorang akuntan publik sedangkan untuk penghargaan finansial tidak berpengaruh.. Penghargaan Profesional berperan memoderasi pertimbangan pasar dan penghargaan finansial Saran penelitian ini adalah dapat menambah responden yang mengisi kuesioner penelitian ataupun para lulusan s1 akuntansi yang akan dijadikan sampel penelitiannya. Penyebaran kuesioner juga dilakukan bukan hanya di Pula Jawa namun di Pulau Sumatera dan Juga Pulau Kalimantan yang akan menjadi Ibukota Nusantara di kedepannya, sehingga penelitian ini bisa menganalisa apakah minat berkarir sebagai seorang professional Akuntan Publik juga dimiliki calon lulusan sarjana akuntansi di luar Pulau Jawa.

REFERENSI

- Batool, S. S., & Ghayas, S. (2020). Process of career identity formation among adolescents: components and factors. *Heliyon* <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e04905>, 6(9), 1-9.
- Bhattacharjee, A., & Marak, B. (2021). Personal Variables' Effect in Recognising the Preference of Career Choice of Undergraduate Students. *Turkish Online Journal of Qualitative Inquiry* <https://www.tojq.net/index.php>, 12(5), 4266 – 4283.
- CNNIndonesia. (2019, January 25). *Indonesia Disebut Krisis Akuntan Publik*. Retrieved November 20, 2021, from CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20190125132742-92-363792/indonesia-disebut-krisis-akuntan-publik>
- Dippa, F. A., Mendra, N. P., & Bhegawati, D. A. (2020). FAKTOR- FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA AKUNTANSI UNTUK BERKARIR MENJADI AKUNTAN PUBLIK. *Jurnal KHARISMA* <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/kharisma/article/view/759>, 2(1), 113-124.
- Ghani, E., Tarmezi, N., Muhammad, K., Ali, M., & Abdullah, N. (2019). Accounting Graduates: Are They Still Accountants? *International Management & Accounting Review* DOI: 10.24191/mar.v18i1.769., 18(1), 101-116.
- Handayani, F. (2021). Pengaruh Gender, Penghargaan Finansial dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Berkarir Menjadi Akuntan Publik pada Mahasiswa

- Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Balikpapan. *JSHP : Jurnal Sosial Humaniora dan Pendidikan* DOI: <https://doi.org/10.32487/jshp.v5i2.1126>, 5(2), 148 - 158.
- IAPI. (2021). *Proses Penerbitan Sertifikasi Gelar*. Retrieved 2021, from IAPI: <https://iapi.or.id/proses-penerbitan-sertifikasi-gelar/>
- Jaya, E., Astuti, D., & Harimurti, F. (2018). Pengaruh Penghargaan Finansial, dan Pelatihan Profesional, Pengakuan Profesional dan Pertimbangan Pasar Terhadap Minan Mahasiswa Berkarir Menjadi Akuntan Publik. *Jurnal Akuntansi dan Sistem Teknologi Informasi Edisi Khusus April* <https://ejournal.unisri.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/2659>, 14, 180 – 193.
- Nurhalisa, S., & Yuniarta, G. A. (2020). PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI, PENGHARGAAN FINANSIAL, DAN PERTIMBANGAN PASAR KERJA TERHADAP PEMILIHAN KARIR AKUNTAN PUBLIK. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, 11(2), 264-273.
- Oktaviani, Y., Zoebaedi, F., & Ani, S. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Berkarir Menjadi Akuntan Publik (Studi Pada Mahasiswa Prodi Akuntansi FEB Universitas Pancasila). *Relevan : Jurnal Riset Akuntansi*, 1(1), 47-59.
- Pangestu, J. C. (2021). Strategi Pengembangan Pada Perspektif Nonkeuangan Metode Balance Scorecard Terhadap Peningkatan Kinerja Keuangan Umkm Di Indonesia Saat Pandemic Covid-19. *JURNAL LENTERA AKUNTANSI (ISSN 2339-2991, E-ISSN 2745-6978)* <http://dx.doi.org/10.34127/jrakt.v6i1.434>, 6(1), 31-47.
- Rosalina, D., Yuliari, K., Purnamasari, W., & Zati, M. R. (2020). Factors Affecting Intention In Accounting Study Program Students Choosing The Public Accountant Profession. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis: Jurnal Program studi Akuntansi* <https://doi.org/10.31289/jab.v6i1.3262>, 6(1), 86-95.
- Supriyadi, S. G., Jatmika, D., & Asnawi. (2020). FACTORS AFFECTING CAREER SELECTION OF ACCOUNTING. *International Journal of Economics, Business, and Accounting Research (IJEBAR)*, 4(3), 305-309.
- Suri, M. E., Wardoyo, C., & Pujiningsih, S. (2020). The Meta Analysis of Career Selection By Accounting Students to Be A Professional Accountant. *International Journal of Business, Economics and Law* ISSN 2289-1552 https://www.ijbel.com/wp-content/uploads/2020/06/IJBEL21_260.pdf, 21(5), 149-160.
- Wen, L., Yang, H. (., Bu, D., Diers, L., & Wang, H. (2018). Public accounting vs private accounting, career choice of accounting students in China. *Journal of Accounting in Emerging Economies* <https://doi.org/10.1108/JAEE-09-2016-0080>, 8(1), 124-140.